



Invest
Tyumen

ИНВЕТОРУ

Кейсы Бердюжский МР

Организация крупного животноводческого хозяйства мясного направления (КРС)



335,4
млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

16,1
млн. Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

74
мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

21,6%

IRR (ВНР)

198,4
млн. Р

NPV
(96 мес.)

Суть проекта

- Строительство племенного животноводческого комплекса (КРС мясного направления, порода «Абердин-ангусская», на 1,2 тыс. голов маточного стада);
- Организация воспроизводства и содержания КРС мясного направления, с перспективой дальнейшего увеличения поголовья; планируется продажа племенного скота живым весом, а так же откорм и убой бычков с дальнейшей первичной переработкой и реализацией мяса и мясной продукции (туши, полутуши, четвертины, полуфабрикаты); объем производства составит – от 250 до 400 тонн мяса и до 100 голов племенного скота в год;
- В перспективе возможна организация взаимодействия с КФХ и ЛПХ: снабжение стандартизованными кормами, скотом, технологическое консультирование, и др. для интенсивного увеличения откармливаемого поголовья.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок: площадь пастбищ и сенокосов – до 4 тыс. га. (для обеспечения кормовой базой), участок промышленного назначения – для объектов комплекса с подведенными коммуникациями: электроэнергия – КТП 250 кВт, водоснабжение – скважина, теплоснабжение – биогазовая установка.
- ✓ Специализированная техника и оборудование (кормозаготовительная; мини-завод для производства кормов; убойный цех, мясной цех; транспорт).
- ✓ Кадровое обеспечение: 50 человек, местные кадры.
- ✓ Технология: приглашенный технолог производства, зоотехник, агроном.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ Среднедушевое потребление говядины в России на 2022г. составляет 14 кг. в год (рекомендованное потребление - 20 кг.), таким образом, с учетом численности населения Бердюжского и соседних районов (Ишимский, Голышмановский, Армизонский и Казанский) перспектива увеличения объема потребления составит - 565 тонн в год, а по всей Тюменской области – 22,7 тыс. тонн в год;
- ✓ Планируемое производство объемом 250-400 тонн в год незначительно в масштабах области, что дает стабильный рынок сбыта мясной продукции непосредственно на данной территории (всего с января по июль 2022г. хозяйства Тюменской области произвели 107,5 тыс. тонн скота и птицы на убой);
- ✓ При выходе на территории соседних регионов (Курганская область и прилегающие районы Республики Казахстан, ХМАО и ЯНАО) рынок значительно расширяется.

Потенциальные партнеры

- ✓ Поставщики генетического материала, например, АО «МОСКОВСКОЕ» ПО ПЛЕМЕННОЙ РАБОТЕ»
- ✓ Местные оптовые и розничные торговые сети, предприятия сегмента HoReCa
- ✓ Оптовые предприятия, организующие северный завоз

Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, специализированной техники, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным и краткосрочным кредитам
- Организационная поддержка в части выхода на ритейлеров
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительно документации
- Субсидирование части затрат на приобретение племенного скота
- Субсидирование части затрат на обеспечение предприятия кормами
- Помощь в подготовки кадров

Организация цеха по переработке мяса, производству мясных полуфабрикатов и консервации (в том числе с функцией приемки сырья у КФХ и ЛПК)



112,4

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

6,9

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

42

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

19,9%

IRR (ВНР)

32,2

млн. ₽

NPV
(48 мес.)

Суть проекта

- Развитие формата производственной кооперации – строительство и организация деятельности мясоперерабатывающего цеха (говядина и телятина, мясо птицы, закупаемого преимущественно у КФХ и ЛПК на территории Бердюжского района и соседних МО) мощностью 800 тонн/год и цеха хранения мясных полуфабрикатов с одновременной вместимостью морозильной камеры 50 тонн.
- Производственная стратегия – ориентация на изготовление наиболее востребованной продукции необходимого качества с соблюдением высоких стандартов производственных режимов; сбытовая стратегия – реализация продукции под единым брендом преимущественно на территории Тюменской области.
- Дальнейшая перспектива – увеличение ассортимента выпускаемой продукции, освоение новых рынков МО.

Обеспеченность спросом

- ✓ На 34,7% увеличились объемы производства мясных полуфабрикатов в Тюменской области за первое полугодие 2022 года, также на 18,9% возросли объемы производства консервов – растущий спрос;
- ✓ Планируемое производство объемом 800 тонн в год незначительно в масштабах области, что дает стабильный рынок сбыта мясной продукции непосредственно на данной территории; при выходе на территории соседних регионов рынок значительно расширяется;
- ✓ Среднедушевое потребление говядины в России на 2022г. составляет 14 кг. в год (рекомендованное потребление - 20 кг.), таким образом, с учетом численности населения Бердюжского и соседних районов (Ишимский, Голышмановский, Армизонский и Казанский) перспектива увеличения объема потребления составит - 565 тонн в год, а по всей Тюменской области – 22,7 тыс. тонн в год.

Потенциальные партнеры

- ✓ Животноводческие предприятия, КФХ и ЛПК Бердюжского и соседних районов
- ✓ Оптово-розничные торговые сети (в первую очередь регионального формата)
- ✓ Предприятия сегмента HoReCa

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок: площадью от 2 тыс. кв. м. с подведенными коммуникациями (электроэнергия КТП – 250 кВт, водоснабжение – обустройство скважины, разводка сетей водопровода, канализации, теплоснабжение).
- ✓ Важное условие: создание собственной лаборатории и организация технологического консультирования ЛПК и КФХ.
- ✓ Производственные цеха и холодильные склады – площадью от 1 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 30 человека, местные кадры.
- ✓ Технология: приглашенный технолог производства.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Организационная поддержка в части выхода на ритейлеров
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации
- Помощь в подготовки кадров

Организация рыбоводческого хозяйства (включая оборудование малькового хозяйства) с цехом переработки рыбы, холодильниками (накопление сырья для переработки)



110,9

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

3,9

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

63

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

18,4%

IRR (ВНР)

40,7

млн. Р

NPV
(84 мес.)

Суть проекта

- Организация рыбохозяйственного комплекса полного цикла: по выращиванию и переработке свежей рыбы, хранению готовой продукции; производство – слабопроточные рыбоводные пруды; переработка – комплексное оснащение цехов для различных видов обработки (заморозка, соление, вяление, изготовление пресервов и пр.) с высоким уровнем механизации и автоматизации; производительность – до 400 тонн готовой продукции в год.
- Основное сырье для переработки: карп, карась, щука, лещ, пелядь; так же проектом предусмотрено возможное использование и др. видов рыбы – лососевые, нельма и пр. (для нивелирования рисков, связанных с сезонностью и возможной ограниченностью местной сырьевой базы); Важным источником сырья для предприятия может стать модель кооперации.
- Дальнейшая перспектива – развитие сети, под собственным брендом.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: на территории Бердюжского района расположено 40 озер пригодных для разведения рыбы: карп, сиговые.
- ✓ Участок для производства 1,2Га, с коммуникациями (электроэнергия – КТП 250 кВт, водоснабжение – скважина, разводка сетей водопровода, канализации, теплоснабжение – газ/биореактор).
- ✓ Производственные помещения общей площадью не менее – 1,6 тыс. кв. м.
- ✓ Штат – 51 человек (местные и приглашенные специалисты).
- ✓ Технология – привлечение отраслевого технолога.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ По итогам 2021 г. на основе данных «Рыбного союза» среднудушевое потребление в РФ: 13,3 кг. - приходится на живую и замороженную рыбу и морепродукты, 3,9 кг. - пришлось на соленую, сушеную, копченую рыбу, 2,2 кг. - на консервы, 0,8 кг. - на полуфабрикаты, готовые блюда, детское питание;
- ✓ При рекомендованной норме потребления в 22 кг. на чел. в год (с учетом, что едят рыбу ежедневно только 37% населения), потенциальный объем наращивания собственного производства рыбы и рыбных продуктов в Тюменской области составляет – 2,5 тыс. тонн в год, что при предполагаемом объеме производства, дает стабильный рынок сбыта непосредственно на территории;
- ✓ При выходе на территории соседних регионов рынок значительно расширится.

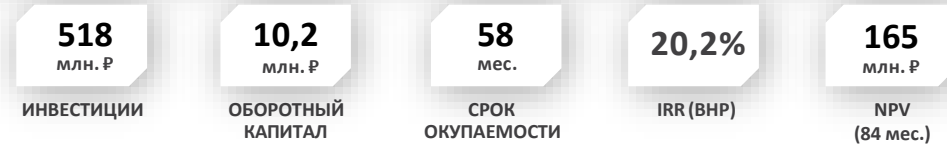
Потенциальные партнеры

- ✓ Рыбные хозяйства Тюменской, Курганской областей и ХМАО.
- ✓ Компания «Пищевые технологии», г. Москва.
- ✓ Сетевые торговые операторы; розничные торговые сети (в первую очередь регионального формата), рынки.
- ✓ ГАУ Северного Зауралья

Государственная поддержка

- Предоставление участка с возможностью оборудования рыбных прудов/подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение производственного оборудования и строительство хозяйства
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Организационная поддержка в создании единого регионального бренда и его продвижении на межрегиональном рынке
- Популяризация продукции предприятий данного профиля на региональном уровне

Организация тепличного хозяйства по выращиванию овощей и зелени для рынка юга области, а также ХМАО и ЯНАО



Суть проекта

- Строительство и эксплуатация тепличного комплекса – выращивание овощной продукции и зелени;
- Площадь тепличного комплекса 4,5 га.; организация производства – гидропонная технология; организация энергообеспечения – с использованием биогазовых установок (утилизация отходов животноводства);
- Продукция: томаты, огурцы, свежая зелень. При заданных параметрах валовый сбор предприятия составит до 1,8 тыс. тонн продукции в год;
- Транспортировка в точки реализации продукции – собственным транспортом/самовывоз.
- Дальнейшая перспектива – увеличение ассортимента выращиваемой продукции, освоение новых рынков, расширение площадей тепличного комплекса.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Участок для размещения тепличного комплекса – 5,5 га.;
- ✓ Обеспеченность из расчета на 1 Га теплицы: водоснабжение – 180 м. куб., водоотведение – 35 м. куб.; электроэнергия КТП - 250 кВт;
- ✓ Кадровое обеспечение: 32 человека (местные кадры);
- ✓ Специализированная техника и оборудование (мини-трактор, груз. авт., система отопления и полива);
- ✓ Технология: привлечение технологов с действующих производств.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ Мировой рынок овощей закрытого грунта растет – эксперты оценивают темпы роста площадей теплиц в 11% в год;
- ✓ Тюменская область полностью обеспечивает себя овощами закрытого грунта, но, при этом потребление овощей и бахчевых в Тюменской области ниже уровня нормы (примерно 110 кг., при норме в 140 кг. на чел.). Таким образом, можно говорить о перспективе роста рынка на 10-15%, что составляет 2,3-3,5 тыс. тонн. овощей закрытого грунта. Также, имеется значительный потенциал в направлении консервации овощной продукции (требуется подбор сортов).
- ✓ При выходе на территории соседних регионов рынок значительно расширится.

Потенциальные партнеры

- ✓ Технологии: корпорация «ИМПОТЕК», ООО «ПКФ Тепличные Технологии», ООО «ПромТеплицПроект», ООО «ПРОФИТ-АГРО»
- ✓ Продажи: Тюменская (в т. ч.: ХМАО и ЯНАО), Курганская и Омская области, республика Казахстан (северная область) – торговые сети, организации оптовой торговли.

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления гарантий
- Организация переговоров с торговыми сетями на региональном уровне
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации
- Помощь в подготовке кадров

Строительство санатория на оз. Соленое (бальнеология) с оборудованием набережной



984,3

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

23,3

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

68

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

17,6%

IRR (ВНР)

128,9

млн. ₽

NPV
(96 мес.)

Суть проекта

- Строительство крупного рекреационного центра – бальнеологической лечебницы на оз. Соленое (с получением медицинской лицензии и оказанием лечебно-профилактических услуг);
- Объект будет представлять из себя лечебно-профилактическое учреждение санаторно-курортного типа, специализирующееся на проведении бальнеотерапии (водных процедур: душей, ванн, промываний, орошений, ингаляций и др.) с использованием природных минеральных вод и лечебных грязей (пелоидотерапия).
- Общее кол-во койко-мест – 160, номерной фонд – 90; территория застройки – 1,7 Га., включая медицинский, жилой корпуса, АБК и КДЦ.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Ресурсная база: 2 исследованных месторождения сапропеля (8892 тыс. куб. м.)/20 артезианских скважин (разведанные запасы – 21,7 тыс. куб. м./сут.), рекреационный ресурс района;
- ✓ Земельный участок площадью не менее 6 Га (рекреация) с наличием дороги, подведенными электроэнергией и газом; водоснабжение – скважины.
- ✓ Кадровое обеспечение: 83 человека, АУП – приглашение из Тюмени, Омска, кургана;
- ✓ Технология: использование опыта аналогичных объектов в РФ.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ Активно развивается внутренний медицинский туризм (в 2020г. в Тюменскую область приехало 29 тыс. чел., а в 2021г. – 43 тыс. чел.; за 7 месяцев 2022 г. в Тюменскую область на лечение прибыло более 25 тыс. чел.);
- ✓ более 136 тыс. жителей юга Тюменской области ежегодно впервые получают диагнозы по заболеваниям, которые можно будет лечить на территории санатория (круг потенциальных потребителей Бердюжского и соседних районов – более 8,3 тыс. чел.);
- ✓ Основной ориентир – целевая аудитория объекта (экономически активное население со средним уровнем дохода, ведущее здоровый образ жизни или нуждающиеся в оздоровлении), которая, в районе, составляет 3,1 тыс. человек (пропускная способность санатория составит: 2,9-3,5 тыс. чел. ежегодно).

Потенциальные партнеры

- ✓ Департамент здравоохранения Тюменской области;
- ✓ Медицинские учреждения Тюменской области;
- ✓ Федеральные и региональные туроператоры и турагентства (медицинский туризм).

Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции санатория (медицинский профиль)
- Включение объекта в туристические маршруты (медицинский туризм) для формирования спроса в других регионах и поддержки сбыта на местном уровне
- Открытие комплекса согласуется с общегосударственной и областной политикой социально-экономического развития и имеет право на поддержку со стороны региональных властей, как в плане частичного финансирования, так и в плане обеспечения объемов реализации услуг комплекса, посредством государственного и муниципального заказа