



Invest
Tyumen

ИНВЕСТОРУ

Кейсы Казанский МР

Создание животноводческого хозяйства: КРС, мясное направление



25,7

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

2,1

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

72

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

5,5%

IRR (BHP)

2,8

млн. Р

NPV
(84 мес.)

Суть проекта

- Строительство и организация работы животноводческого комплекса (КРС мясного направления, от 100 голов маточного стада) по выпасной технологии.
- Организация воспроизводства и содержания КРС мясного направления, с увеличением динамики поголовья, планируется с целью откорма и убоя бычков примерно в 16 месячном возрасте (но, не менее 450 кг. в живом весе), с дальнейшей первичной переработкой на самом предприятии и реализацией мяса (туши, полутуши, четвертины).
- Предусмотрен собственный мясной цех (производительность по сырью: 4 головы в смену). Он будет создан на основе модульного сооружения, включающего забой животного, первичную переработку и краткосрочное хранение.
- В перспективе возможна организация взаимодействия с КФХ и ЛПХ: снабжение стандартизованными кормами, скотом, технологическое консультирование, и др. Предполагается оказание услуг ветеринарии и забоя для КФХ и ЛПХ.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок: под кормовую базу – до 0,6 тыс. Га; площадь под объекты животноводческого комплекса – 0,25 Га, с подведенными коммуникациями (электроэнергия КТП - 250 кВт, водоснабжение – обустройство скважины, разводка сетей водопровода, канализации, теплоснабжение – для обеспечения теплом (родильного отделения, лаборатории, АБК) – биореактор.
- ✓ модульный мясной цех (сырье - 4 головы в смену), укомплектованный лабораторией; специализированный автомобиль для доставки охлажденной продукции - рефрижератор;
- ✓ Кадровое обеспечение: 10 человек, местные кадры;
- ✓ Технология: поставщик модульного оборудования; приглашенный технолог

Обеспеченность спросом

- ✓ Объем производимой говядины из скота, выращиваемого сельхоз организациями и крестьянско-фермерскими хозяйствами - 786,3 тыс. тонн; перспектива роста рынка говядины по Тюменской области – 25,2 тыс. тонн. Планируемое производство (324 тонны в год) – незначительно в масштабах области, что обеспечит легкий вход в рынок при эффективном управлении и уровне себестоимости.
- ✓ Уровень производства мяса (в живом весе) в Тюменской области в 1,2 раза больше (2 место), чем по УФО (Курганская, Свердловская, Челябинская области) – специализация территории обеспечила основательную концентрацию специалистов в Тюменской области, что создает косвенную гарантию конкурентоспособности предприятия по цене.
- ✓ Дополнительно может быть рассмотрен рынок республики Казахстан, но для этого потребуется поиск узких ниш: по информации МСХ в 2020 г. в республике было произведено - 521,3 тысячи тонн говядины, в настоящее время за счет этого объема производства внутренний рынок обеспечен говядиной на 97%

Потенциальные партнеры

- ✓ АО «Росагролизинг»; компания «КОЛАКС», Москва; ООО «Иглус», Москва.
- ✓ Розничные торговые сети (в первую очередь регионального формата);
- ✓ Торговые предприятия: север Тюменской области, др. регионы УФО, северный Казахстан;
- ✓ ГАУ Северного Зуралья

Государственная поддержка

- Предоставление участка и подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, специализированной техники, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным и краткосрочным кредитам
- Организационная поддержка в части выхода на ретейлеров
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации
- Субсидии по реализованной продукции (молоко)
- Субсидии по обеспечению кормами
- Налоговые льготы
- Помощь в подготовке кадров

Создание детского комплекса: кафе, батутный зал, детский развивающий центр



4,6

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

2,1

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

48

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

12%

IRR (BHP)

1,2

млн. Р

NPV
(60 мес.)

Суть проекта

- Создание комплексного концептуального объекта для детей, сочетающего организацию общественного питания – кафе, обучения – детский развивающий центр, развлечений – батутный зал.
- Детское кафе семейного формата (до 50 посадочных мест). Основная задача – создать современное пространство с быстрым обслуживанием и оптимальным подбором блюд, в том числе, для семейного формата отдыха.
- Специализированный центр раннего творческого развития детей (до 50 чел.). Основная задача – оказание высокопрофессиональных услуг в сфере дополнительного образования детей (с 2-3 до 14 лет): обучение художественному мастерству, ТРИЗ, использование современных методик, например, комплексно-волновой методики Михаила Казиника и т.п.
- Батутный зал (15 чел.). Основная задача – оказание высокопрофессиональных и безопасных спортивно-развлекательных услуг.
- В качестве методологической основы и маркетингового инструмента могут быть использованы популярные франшизы: сеть семейных кафе «Бабушка приехала», Школа лидерства «Звезды», батутный центр "Eversis", др.

Обеспеченность спросом

- ✓ Запрос на создание подобного комплекса выявлен при опросе жителей;
- ✓ Проблема дополнительного обучения и предоставления дополнительных качественных спортивно-развлекательных услуг на территории Казанского МР стоит остро;
- ✓ Круг потенциально заинтересованных лиц в целом по территории МР более 1,4 тыс. чел., (что значительно превосходит пропускную способность данного комплекса – вектор дальнейшего масштабирования).
*примерная численность детей (от 0 до 15 лет) на территории МР составляет 3,9 тыс. чел.

Потенциальные партнеры

- ✓ Владельцы зарекомендовавших себя на российском рынке франшиз
- ✓ Отдел образования администрации Казанского МР
- ✓ Образовательные учреждения Казанского МР
- ✓ Местные фермеры: поставки мяса, молока, овощей

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Аренда помещения площадью 600-800 м.кв. в районном центре, соответствующего санитарным и лицензионным требованиям, с удобной транспортной и пешеходной развязкой, в том числе, для приезжающих с соседних населенных пунктов;
- ✓ Кадровое обеспечение: 28 человек, местные кадры;
- ✓ Методология/Технология: популярные эффективные методики творческого развития детей / готовая франшиза, зарекомендовавшая себя в малых городах.

Государственная поддержка

- Предоставление здания/помещения в аренду на льготных условиях
- Поддержка в части предоставления целевых займов
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования
- Организационная поддержка по открытию учреждения, получению необходимой разрешительной документации
- Организация взаимодействия с учреждениями образования на муниципальном и региональном уровне
- Включение в региональные и муниципальные программы дополнительного образования

Кооперация в сборе, упаковке, брендировании и сбыта меда у ЛПХ (отправка на Север)



2,95

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

0,75

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

18

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

62%

IRR (BHP)

2,2

млн. Р

NPV
(30 мес.)

Суть проекта

- Создание предприятия (в форме кооперации) по организации сбора и приема от ЛПХ продуктов пчеловодства (мед, прополис, воск, и др.) для последующей переработки, упаковки и реализации под единым брендом.
- Основная задача – объединение личных подсобных хозяйств и их ресурсов для обеспечения единых параметров качества готовой продукции и устойчивого сбыта на выгодных условиях.
- Предполагаемый объем реализации готовой продукции (по меду) составляет – 3 тонны в мес.
- В перспективе возможна организация производства и реализации сопутствующей/вторичной продукции пчеловодства: перга, пчелиный яд, маточное молочко, пыльца, гомогенат, мерва, и др. (спрос на эту продукцию растет в медицине, косметологии, других отраслях).
- Дальнейшая перспектива – развитие сети по территории области.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырьевой ресурс: на территории Тюменской области 19 351 пчелосемья (2018г.); доля хозяйств населения (без учета сельхоз предприятий и КФХ) в общем количестве пчелосемей составляет 93,7%; объем получаемого меда в ЛПХ Тюменской области составляет 333 тонны в год (потенциал роста сырьевой базы + 1,3 тыс. тонн в год).
- ✓ Штат – 6 человек (местные кадры)
- ✓ Технология – привлечение отраслевого технолога
- ✓ Производственное помещение – до 250 м.кв. (с учетом складирования)

Обеспеченность спросом

- ✓ Потребление меда в России на душу населения в 2015-2019 гг. варьировалось на уровне 0,42–0,46 кг меда в год. Соответственно, только население Тюменской области потребляет до 1,6 тыс. тонн в год (при этом объем полученного меда в Тюменской области составляет около 355 тонн);
- ✓ Учитывая особенности географии региона, основной дефицит и максимальный объем ввоза меда наблюдается на территории ХМАО и ЯНАО. Создаваемое предприятие будет ориентировано, прежде всего, на отправку продукции на Север, что обеспечит и стабильный сбыт и высокую маржинальность.

Потенциальные партнеры

- ✓ Организации сегмента HoReCa
- ✓ Розничные сети продуктов здорового питания
- ✓ Торговые предприятия Тюменской области (ХМАО, ЯНАО)
- ✓ Ассоциации пчеловодов

Государственная поддержка

- Предоставление производственного помещения с льготными условиями аренды
- Субсидирование расходов на приобретение производственного оборудования
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Организационная поддержка по созданию регионального специализированного кооператива (иной формы кооперации).
- Организационная поддержка в создании единого регионального бренда и его продвижении на рынке
- Популяризация продукции предприятий данного профиля на региональном уровне
- Возможно, включение объекта в состав туристических маршрутов

Организация СТО для специализированной сельскохозяйственной техники: для ЛПХ, КФХ, крупных сельскохозяйственных организаций



76

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

2,4

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

43

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

12,6%

IRR (BHP)

14

млн. Р

NPV
(55 мес.)

Суть проекта

- Строительство и организация работы специализированной станции технического обслуживания для местной спецтехники (принадлежащая организациям и частным лицам техника АПК, складская, коммунальная) и большегрузного транзитного транспорта (прежде всего – транзитного, по трассе Е125).
- Объект включает СТО на 8 постов спецтехники и 2 поста для большегрузного транспорта, АБК, магазин автокомпонентов и расходных материалов, площадку для парковки и маневрирования.
- Целесообразно предусмотреть возможность оперативного выезда бригады по месту нахождения техники и техническую возможность эвакуации спецтехники.
- Оптимальный вариант – использование готовых франшиз.

Обеспеченность спросом

- ✓ Наличие в Казанском МР и соседних районах (Ишимский, Сладковский, Бердюжский) крупных сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий Тюменской области обеспечило сосредоточение значительного количества специализированной техники и грузовых транспортных средств.
- ✓ Получение статуса авторизованного центра обеспечит гарантированный спрос на ТО и ремонт.
- ✓ По данным «Росагролизинг» доля основных сельскохозяйственных машин, а именно тракторов и комбайнов старше 10 лет, составляет 51% - основной объем техники находится за пределами гарантийного периода эксплуатации; при этом время простоя в период сезонных работ является максимально критичным.
- ✓ Значительный поток транзитного большегрузного транспорта через Казанский МР: Европейский маршрут Е-125, проходящий с севера на юг через Россию, Казахстан и Киргизию и соединяющий города Ишим, Астану и Бишкек.

Потенциальные партнеры

- ✓ Управление транспорта и дорожного хозяйства главного управления строительства Тюменской области
- ✓ Компания «Сельстор» (франшиза); «Топсто» (франшиза)
- ✓ Гагаринскремтехпред
- ✓ Поставщики спецтехники и навесного оборудования

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с примыканием к автодороге и подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования сервиса
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Координация в части взаимодействия с администрациями муниципальных образований конурбации – продвижение проекта в деловой среде
- Организационная поддержка по созданию региональной специализированной сети сервисов специализированной и грузовой техники – в перспектив

Организация заготовки дикорастущих трав и производства фиточаев



17

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

6,4

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

36

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

23%

IRR (BHP)

6,0

млн. Р

NPV
(48 мес.)

Суть проекта

- Создание предприятия (кооперативного хозяйства/иной формы) для организации производства фиточаев полного цикла от организации заготовки/приема (в т. ч. с возможным привлечением ЛПХ и КФХ) дикорастущих трав до переработки (ферментация, измельчение, купажирование – производство полного технологического цикла и фасовки) в объеме от 10 тонн готовой продукции в год;
- Сезонный характер сбора потребует создания избыточных мощностей ферментации, значительного складского запаса сухого сырья и готовой продукции – возможно привлечение дополнительной сезонной рабочей силы;
- Перспектива – масштабирование бизнеса/ организация производства лекарственных сборов/концентратов на территории Казанского МР и соседних МР.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырьевой ресурс: дикорастущие травы Ишимской агломерации.
- ✓ Площадь производственных помещений (предоставление специализированной площадки) – до 1,2 тыс. м. кв.
- ✓ Необходим значительный ресурс энергоносителей.
- ✓ Штат – 12 человек постоянного персонала (местные кадры).
- ✓ Технология – привлечение отраслевого технолога.

Обеспеченность спросом

- ✓ Объем потребления чая в России в 2020г. составил – 142 тыс. тонн (в т. ч. травяных смесей – 2 тыс. тонн.) Объем потребления на душу гражданами России составляет 1,2 кг в год. (более 98% россиян постоянно потребляют чай).
- ✓ Таким образом, расчетное потребление травяных смесей в Тюменской области составляет 50 тонн в год.
- ✓ Производство 10 тонн продукции в год составит значительную часть местного рынка – 20%; потребуются выход на рынок соседних территорий, качественное позиционирование.
- ✓ Есть потенциал экспорта (за 2016-2019 годы экспорт чая из России увеличился в физическом выражении на 58% до 20 тыс. тонн, а в стоимостном – на 47% до 103 млн. долл.); прежде всего речь идет о кипрее.

Потенциальные партнеры

- ✓ Организации сегмента HoReCa
- ✓ Розничные сети продуктов здорового питания
- ✓ НП Союз переработчиков Национальный экоресурс
- ✓ Сетевые торговые операторы
- ✓ Устоявшиеся системообразующие бренды типа Айдиго

Государственная поддержка

- Предоставление производственного помещения с льготными условиями аренды
- Субсидирование расходов на приобретение производственного оборудования
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Организационная поддержка по созданию регионального специализированного кооператива
- Организационная поддержка в создании единого регионального бренда и его продвижении на межрегиональном рынке
- Популяризация продукции предприятий данного профиля на региональном уровне
- Возможно, включение объекта в состав туристических маршрутов