



Invest
Tyumen

ИНВЕТОРУ

Кейсы Упоровский МР

Организация переработки мяса (закупаемого у ЛПХ и КФХ): мясо, мясные полуфабрикаты, колбасные изделия, тушенка



129,4

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

6,0

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

46

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

23,2%

IRR (BHP)

46,8

млн. Р

NPV
(60 мес.)

Суть проекта

- Развитие производственной кооперации – строительство мясоперерабатывающего цеха (говядина и телятина, мясо МРС и птицы, закупается преимущественно у КФХ и ЛПХ на территории Упоровского района) мощностью 1 тыс. тонн/год и цеха хранения мясных полуфабрикатов с единовременной вместимостью морозильной камеры 60 тонн.
- Производственная стратегия: изготовление стандартизированной продукции высокого качества (гуляш, фарш, антрекот, суповой набор, вырезка и пр.) – потребует разработки стандартов принимаемого сырья, технологического, ветеринарного и ресурсного сопровождения КФХ и ЛПХ;
- Маркетинговая стратегия: реализацией продукции под единым брендом;
- Дальнейшая перспектива – тиражирование формата бизнеса на территории других МО Тюменской области.

Обеспеченность спросом

- ✓ На 34,7% увеличились объемы производства мясных полуфабрикатов в Тюменской области за первое полугодие 2022 года, также на 18,9% возросли объемы производства консервов;
- ✓ Всего с января по июль 2022г. хозяйства Тюменской области произвели 107,5 тыс. тонн скота и птицы на убой;
- ✓ Среднедушевое потребление говядины в России в 2022г. около 14 кг. в год при рекомендованном потреблении – 20 кг., таким образом, с учетом населения Упоровского и соседних районов (Заводоуковский, Ялуторовский, Исетский и Армизонский), перспектива роста объема потребления на данной территории составит 529 тонн в год, а по региону – 22,7 тыс. тонн в год – стабильный рынок сбыта непосредственно на территории области;
- ✓ При выходе на территории соседних регионов (ХМАО, ЯНАО) рынок значительно расширяется.

Потенциальные партнеры

- ✓ Сельскохозяйственные объединения Тюменской области/КФХ и ЛПХ Упоровского и соседних районов
- ✓ Оптово-розничные торговые сети (в первую очередь регионального формата)
- ✓ Предприятия сегмента HoReCa

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок: 2,4 тыс. кв. м. с подведенными коммуникациями (электроэнергия – КТП 250 кВт, водоснабжение – обустройство скважины, разводка сетей водопровода, канализации, теплоснабжение);
- ✓ Производственные цеха и холодильные склады площадью 1,09 тыс. кв. м.;
- ✓ Кадровое обеспечение: 47 человек, местные кадры;
- ✓ Технология: приглашенный технолог производства.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Организационная поддержка в части разработки модели кооперации
- Организационная поддержка в части выхода на ритейлеров
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации
- Помощь в подготовке кадров

Организация глубокой переработки картофеля (производство хлопьев, крахмала)



188,8

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

8,6

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

68

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

14,8%

IRR (ВНР)

44,4

млн. Р

NPV
(84 мес.)

Суть проекта

- Строительство предприятия по производству картофельного крахмала и выпуску сублимированного картофеля для нужд HoReCa с мощностью переработки до 7 тыс. тонн сырья в год;
- Предприятию потребуется строительство собственного овощехранилища вместимостью 3,5-5 тыс. тонн;
- Стратегия производства: комплексное оснащение высокотехнологичным автоматизированным оборудованием для приема, глубокой переработки и упаковки; производительность – от 1 тыс. тонн готовой продукции в год;
- Сырье для переработки (картофель) предполагается закупать у местных КФХ и ЛПХ Упоровского района (на принципах производственной кооперации – потребуется стандартизация, обеспечение посадочным материалом и технологическое консультирование), а так же крупных сельскохозяйственных предприятий юга Тюменской области;
- Дальнейшая перспектива – расширение ассортимента производимой продукции (производство хлопьев и муки).

Обеспеченность спросом

- ✓ За 5 лет выпуск натуральных крахмалов в РФ вырос на 46%; в 2021г. производство составило 353 тыс. тонн, что на 9% выше уровня 2020г.; за 1 кв. 2022г. производство увеличилось на 15,8% к аналогичному периоду 2021г.;
- ✓ Итоги 2021г. характеризуются также и высоким приростом показателей импорта, на 46,2% к 2020г. (в импорте 56% приходится на картофельный крахмал, производство которого недостаточно для покрытия потребностей; в структуре внутреннего производства картофельный крахмал занимает порядка 3,5%) - стабильный рынок сбыта на внутреннем рынке;
- ✓ Есть потенциал экспорта (в 2021г. отмечаются пиковые значения продаж крахмалов за границу - 49 тыс. тонн, что на 69% выше показателей 2020г.).

Потенциальные партнеры

- ✓ Сетевые торговые операторы, розничные торговые сети (в первую очередь регионального формата);
- ✓ Крупные агрокомплексы региона, ЛПХ и КФХ.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырьевой ресурс: в Тюменской области на 10.2022 г. было собрано 234 тыс. тонн картофеля;
- ✓ Земельный участок для размещения производства: 0,8 Га, с поведенной электроэнергией, водой и газом;
- ✓ Производство и хранение сырья может быть организовано на базе арендуемого или приобретенного имущества общей площадью – 5,4 тыс. кв. м. (особые условия к противопожарной безопасности и водоотведению);
- ✓ Штат – 52 человека (местные кадры);
- ✓ Технология – привлечение отраслевого технолога.

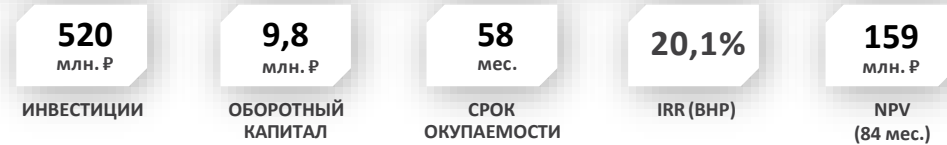
Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление производственного помещения с льготными условиями аренды / предоставление земельного участка с коммуникациями
- Субсидирование расходов на приобретение производственного оборудования/строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Предоставление налоговых преференций
- Организационная поддержка в создании регионального бренда и его продвижении на межрегиональном рынке
- Популяризация продукции предприятий данного профиля на региональном уровне

Организация тепличного хозяйства (овощи, зелень, ягода)



Суть проекта

- Строительство и эксплуатация тепличного комплекса – выращивание овощной продукции, зелени, ягод;
- Площадь тепличного комплекса 4,5 га.; организация производства – гидропонная технология; организация энергообеспечения – с использованием биогазовых установок (утилизация отходов животноводства);
- Продукция: томаты, огурцы, свежая зелень, ягода. При заданных параметрах валовый сбор предприятия составит до 1,4-1,8 тыс. тонн продукции в год;
- Транспортировка в точки реализации продукции – собственным транспортом/самовывоз;
- Дальнейшая перспектива – увеличение ассортимента выращиваемой продукции, освоение новых рынков, расширение площадей тепличного комплекса.

Обеспеченность спросом

- ✓ Мировой рынок овощей закрытого грунта растет – эксперты оценивают темпы роста площадей в 11% в год;
- ✓ Тюменская область полностью обеспечивает себя овощами закрытого грунта, но, при этом потребление овощей и бахчевых в Тюменской области ниже уровня нормы (примерно 110 кг, при норме в 140 кг. на чел.). Таким образом, можно говорить о перспективе роста рынка на 10-15%, что составляет 2,3-3,5 тыс. тонн. овощей закрытого грунта. Также, имеется значительный потенциал в направлении консервации овощной продукции (требуется подбор сортов).
- ✓ При выходе на территории соседних регионов рынок значительно расширяется.

Потенциальные партнеры

- ✓ Технологии: корпорация «ИМПОТЕК», ООО «ПКФ Тепличные Технологии», ООО «ПромТеплицПроект», ООО «ПРОФИТ-АГРО»
- ✓ Продажи: Тюменская (в т. ч.: ХМАО и ЯНАО), Курганская и Омская области, республика Казахстан (северная область) – торговые сети, организации оптовой торговли; организации сегмента HoReCa

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Участок для размещения тепличного комплекса 1,8 Га (сам комплекс – 1,4 Га);
- ✓ Обеспеченность из расчета на 1 Га теплицы: водоснабжение – 180 куб.м., электроэнергия КТП - 250 кВт;
- ✓ Кадровое обеспечение: 28 человек (местные кадры)
- ✓ Специализированная техника и оборудование (мини-трактор, груз. авт., система отопления и полива).
- ✓ Технология: привлечение технологов с действующих производств.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления гарантий
- Организация переговоров с торговыми сетями на региональном уровне
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации
- Помощь в подготовке кадров

Организация производства кормов для домашних животных на основе отходов животноводства и растениеводства



164,2
млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

5,3
млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

46
мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

17,5%

IRR (ВНР)

38,6
млн. ₽

NPV
(72 мес.)

Суть проекта

- Создание предприятия по производству кормов для домашних животных с объемом выпуска до 15 тыс. тонн готовой продукции в год. Ассортимент производимой продукции ориентирован, прежде всего, на домашних животных; незначительные объемы производства целесообразно ориентировать на специализированные корма для птиц, свиней, кроликов (преимущественно для КФХ и ЛПХ) – диверсификация сбыта;
- Строительство с нуля – особые требования к производственному помещению по высоте;
- Перспектива развития предприятия – премиксы, белково-витаминно-минеральные концентраты для нишевых видов сельскохозяйственных животных, птицы и рыб.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок для размещения производства – до 2,5 тыс. кв. м. с подведенной электроэнергией и газом/производственные помещения общей площадью – 1,6 тыс. кв. м.;
- ✓ Зерновые, белковая масса (отходы животноводства) – предприятия АПК Тюменской области; масленичные, витамины, микроэлементы – завозное;
- ✓ Штат – 34 человека (местные кадры);
- ✓ Технология – привлечение отраслевого технолога; поставщик оборудования.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ Россия входит в топ стран по числу домашних животных: по количеству кошек – на третьем месте, по количеству собак – на четвертом; домашние животные есть в 59% российских домохозяйств;
- ✓ Согласно данным Mars Petcare дома у россиянина содержится 63,5 миллиона домашних кошек и собак; при этом за последние три года количество домашних питомцев выросло на 12 миллионов;
- ✓ В 2022 году все категории в индустрии товаров для домашних животных динамично развивались как в онлайн, так и в офлайн-канале: в натуральном выражении потребление кормов выросло на: 9,3% - для собак, 5,6% - для кошек (6,4% - в среднем по рынку);
- ✓ Согласно Data Insight сегмент зоотоваров стал одним из самых быстрорастущих – за 12 месяцев количество интернет-заказов выросло на 105%, а объем онлайн-продаж увеличился на 73% по сравнению с 2021 годом.

Потенциальные партнеры

- ✓ Сотрудничество с дистрибьюторами по территории Тюменской области и других регионов РФ
- ✓ Местные КФХ и ЛПХ и другие сельскохозяйственные объединения
- ✓ Государственный аграрный университет Северного Зауралья

Государственная поддержка

- Предоставление площадки промышленного назначения с подведенными коммуникациями
- Субсидирование расходов на приобретение производственного оборудования / строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Организация переговоров с потенциальными партнерами
- Поддержка предприятия в части выхода на экспортные рынки
- Помощь в подготовке кадров
- Организационная поддержка в части организации продвижения предприятия на рынки соседних МО
- Организационная поддержка в части прохождения необходимых процедур сертификации

Открытие универсального центра бытовых услуг: ремонт техники и оборудования, пошив, ремонт и чистка одежды, ремонт обуви, химчистка, изготовление и ремонт инвентаря, мебели, услуги парикмахерской и салона красоты



125,3
млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

2,4
млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

64
мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

22,0%

IRR (ВНР)

77,5
млн. ₽

NPV
(96 мес.)

Суть проекта

- Создание социально значимого объекта: комплексное обеспечение населения востребованными услугами в одном центре; обеспечение стабильным и эффективным каналом продаж самозанятых в сфере бытовых услуг;
- Объект - многофункциональный центр бытовых услуг, в составе которого будут представлены: салон красоты, пошив и ремонт одежды, сервис бытовой техники, изготовление и ремонт техники, оборудования, инвентаря и др.; общая площадь производственно-торговых помещений составит до 3000 кв. м.;
- Для обеспечения доступности услуг жителям отдаленных территорий, маломобильным категориям граждан может быть организован выездной формат сбора заказов и доставки.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок от 0,45 Га; строительство здания общей площадью 3,5 тыс. кв. м. с возможностью подключения коммуникаций и удобной транспортной развязкой (с. Упорово) / предоставление имеющегося муниципального имущества, подходящего под требования к организации центра бытовых услуг;
- ✓ Кадровое обеспечение: 34 человека, местные кадры;
- ✓ Технология: управляющая компания (привлечение внешних консультантов).

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ Всего в России в качестве самозанятых зарегистрированы более 5,8 млн. чел.; по данным на 09.2022г. в Тюменской области (без учета автономных округов) зарегистрировано 64,7 тыс. чел.;
- ✓ Создание единого пространства, объединяющего основные запрашиваемые услуги населения, создаст гарантированный поток потребителей (потребность в создании объединяющей качественной площадки выявлена в анкетировании, в ходе интервью с предпринимателями и во время стратегической сессии);
- ✓ Количество субъектов МСП в Упоровском районе составляет 339 ед. (занято около 2 тыс. чел.), таким образом центр (рассчитанный на 50-70 резидентов) обеспечит до 20% местных предпринимателей качественными специализированными производственно-торговыми площадями с предоставлением дополнительных услуг (без учета прогнозируемого прироста за счет самозанятых).

Потенциальные партнеры

- ✓ Местные предприниматели (ИП, самозанятые)
- ✓ Администрация Упоровского муниципального района
- ✓ Торговые центры МР

Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП / предоставление готового помещения
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Предоставление налоговых преференций
- Организационная поддержка при организации переговоров с якорными арендаторами объекта
- Информационное содействие – обеспечение субъектов предпринимательства актуальными сведениями
- Организация переговоров с потенциальными партнерами