



Invest
Tyumen

ИНВЕСТОРУ

Кейсы

Ялutorовский МР

Строительство тепличного комплекса (выращивание овощей, зелени)



390

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

38

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

60

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

7,9%

IRR (BHP)

55,6

млн. Р

NPV
(72 мес.)

Суть проекта

- Строительство и эксплуатация тепличного комплекса – выращивание овощной продукции и зелени по гидропонной технологии;
- Площадь объекта – 3 Га.
- Продукция: томаты, огурцы, свежая зелень. При заданных параметрах валовый сбор предприятия составит до 3,2 тыс. тонн продукции в год;
- Транспортировка в точки реализации продукции – собственным транспортом/самовывоз.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Участок для размещения тепличного комплекса 4 Га (сам комплекс – 3 Га);
- ✓ Обеспеченность из расчета на 1 Га теплицы: водоснабжение – 180 м.куб., водоотведение – 35 м. куб., электроэнергия – 180 кВт/ч – в сутки;
- ✓ Обеспеченность твердотопливных котлов на 1 Га – 1,2 м.куб. пеллет;
- ✓ Кадровое обеспечение: 105 человек, местные кадры;
- ✓ Технология: привлечение технологов с действующих производств.

Обеспеченность спросом

- ✓ Мировой рынок овощей закрытого грунта растет – эксперты оценивают темпы роста площадей теплиц в 11% в год
- ✓ С 2021 года Тюменская область будет полностью обеспечивать себя овощами закрытого грунта, но, при этом, стоит отметить, что потребление овощей и бахчевых в Тюменской области ниже уровня нормы (примерно 110 кг., при норме в 140 кг. на чел.). Таким образом, можно говорить о перспективе роста рынка на 10-15%, что составляет 2,3-3,5 тыс. тонн овощей закрытого грунта. Также, имеется потенциал в направлении консервации овощной продукции
- ✓ Близость рынка северных территорий – ХМАО и ЯНАО – создает дополнительные возможности реализации свежих овощей и зелени в течение всего года

Потенциальные партнеры

- ✓ Технологии: корпорация «ИМПОТЕК», ООО «ПКФ Тепличные Технологии», ООО «ПромТеплицПроект»
- ✓ Федеральные и региональные торговые сети
- ✓ Оптовые торговые компании, обеспечивающие сезонный завоз продукции в труднодоступные районы ХМАО и ЯНАО

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Решение вопросов с СПО о кадровом обеспечении предприятия
- Организация переговоров с торговыми сетями на региональном уровне
- Предоставление налоговых преференций

Строительство крупной животноводческой фермы молочного направления



368

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

12,5

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

58

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

8,1%

IRR (BHP)

49,5

млн. Р

NPV
(70 мес.)

Суть проекта

- Строительство животноводческого комплекса молочного направления (КРС на 500 голов дойного стада)
- Основной объем производимого хозяйством молока будет перерабатываться в конечный продукт – молочную и кисломолочную продукцию на собственных мощностях (суточная программа производства - 6,25 тонн).
- Кроме того, побочной продукцией будет являться мясо КРС (выбраковка, плановая замена дойного стада, бычки), навоз, услуги ветзоотехников для ЛПХ и КФХ
- В перспективе возможна организация системного взаимодействия с КФХ и ЛПХ: снабжение стандартизованными кормами, скотом, технологическое консультирование, и др.

Обеспеченность спросом

- ✓ Департамент агропромышленного комплекса Тюменской области: за 10 месяцев 2020 года в Тюменской области произведено молока в расчете на душу населения почти 315 кг, что в 1,7 раза больше, чем в среднем по РФ и в 2,3 раза больше, чем по УФО.
- ✓ Министерство здравоохранения: норма потребления молока и молокопродуктов в пересчете на молоко – 325 кг. в год. на чел. Таким образом перспектива роста рынка Тюменской области – 37 тыс. тонн. Планируемое производство (2,3 тыс. тонн в год) – незначительно в масштабах области (372,8 тыс. тонн за 2020г.), что дает стабильный рынок сбыта молочной продукции непосредственно на данной территории;
- ✓ При этом уровень производства молока и молочной продукции в других регионах УФО (Курганская, Свердловская, Челябинская области) значительно ниже, чем на территории Тюменской области, что дает дополнительную гарантию сбыта продукции на этих территориях.

Потенциальные партнеры

- ✓ АО «Росагролизинг»; компания «КОЛАКС», Москва; ООО «Иглус», Москва.
- ✓ Федеральные и региональные торговые сети
- ✓ Оптовые торговые компании, обеспечивающие сезонный завоз продукции в труднодоступные районы ХМАО и ЯНАО

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок: площадь под кормовую базу и обеспечения подстилочным материалом – до 3,2 тыс. Га; площадь под объекты животноводческого комплекса – 2,6 Га, с подведенными коммуникациями (электроэнергия КТП - 450 кВт, водоснабжение – обустройство скважины, разводка сетей водопровода, канализации, теплоснабжение - для обеспечения теплом (родильного отделения, доильного отделения, лаборатории, АБК) – биореактор
- ✓ Модульный молочный цех (8 тонн сырья в сутки), укомплектованный лабораторией; специализированный автомобиль для доставки охлажденной готовой продукции;
- ✓ Кадровое обеспечение: 52 человека, местные кадры;
- ✓ Технология: поставщик модульного оборудования, приглашенный технолог

Государственная поддержка

- Предоставление участка и подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Предоставление сельхозугодий
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, специализированной техники, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным и краткосрочным кредитам

- Организационная поддержка в части выхода на ретейлеров
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительно документации
- Субсидии на кг реализованной продукции
- Помощь в подготовке кадров

Строительство плодпитомника (выращивание ягод) с организацией первичной переработки (сушка, сортировка, шоковая заморозка)



37,5

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

14,4

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

38

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

23,5%

IRR (ВНР)

13,4

млн. Р

NPV
(60 мес.)

Суть проекта

- Создание хозяйства (плодпитомника) по выращиванию ягодных культур на специальных участках земли, отличающихся плодородием почв с высоким уровнем агротехники; основная цель - размножение плодово-ягодных культур с получением урожая ягод и качественного посадочного материала
- Проект предполагает масштабирование в том числе за счет формата распределительного питомника (предоставление посевного материала ЛПХ с гарантией сбыта), а так же прием от населения и КФХ ягод, для переработки и реализации под единым брендом (потребуется создание лаборатории)
- Первичная переработка предполагает выпуск продукции заморозки, сушки, ферментации
- Дальнейшая перспектива – развитие сети по территории области и РФ

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Средняя урожайность принята 18-22 тонн/Га (в зависимости от разновидности культур и сортов); при сборе 2 урожая за сезон, сырьевая база составит 160 тонн в год.
- ✓ Земельный участок: 5 Га (в т. ч. сельхозназначение - 4 Га); производственные площади: основной цех 500-600 кв. м. укомплектованный лабораторией и складом, с подведенными коммуникациями (потребуется подведение газа и значительные мощности объемов воды (система полива) и электроэнергии (холодильное оборудование), АБК.
- ✓ Штат – 28 человека (местные кадры)
- ✓ Технология – привлечение отраслевого технолога

Обеспеченность спросом

- ✓ Самообеспеченность ягодами в России поднялась с 69% (4,8 кг/чел.) в 2019 году до 70% (4,9 из требуемых 7 кг./чел.) в 2020 году. По оценкам «Интерагро», валовый сбор ягод в 2020 году составил - 714 тыс. тонн, 71 тыс. тонн — импорт.
- ✓ По нормативам, только население Тюменской области может потреблять до 25,9 тыс. тонн в год (фактически – 18,1 тыс. тонн в год), а значит перспектива роста рынка составляет 7,8 тыс. тонн в год.
- ✓ При выходе на территории соседних регионов, рынок значительно расширяется. Есть потенциал экспорта.

Потенциальные партнеры

- ✓ Организации сегмента HoReCa
- ✓ Торговые предприятия: Тюменской области, др. регионы УФО.
- ✓ Сетевые торговые операторы
- ✓ ГАУ Северного Зауралья

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Организационная поддержка в создании единого регионального бренда и его продвижении на межрегиональном рынке
- Популяризация продукции предприятий данного профиля на региональном уровне
- Предоставление налоговых преференций

Организация пункта приема и переработки у населения и предприятий дикорастущих трав (кипрей, лечебные травы), грибов, ягод с последующей реализацией под единым брендом



12,3
млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

4,0
млн. Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

35
мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

65%

IRR (BHP)

22,7
млн. Р

NPV
(60 мес.)

Суть проекта

- Создание предприятия по приему от населения, КФХ и профессиональных сборщиков дикорастущих ягод, грибов, трав, бортевого меда для переработки и реализации под единым брендом. Предполагает выпуск продукции заморозки, сушки, ферментации, в перспективе – выпуск травяных смесей (купажирование).
- В перспективе возможно сглаживание фактора сезонности за счет развития собственных ягодных питомников и выпуска БАДов.
- Дальнейшая перспектива – развитие сети по территории области.

Обеспеченность спросом

- ✓ Динамичное развитие мирового рынка органических продуктов, к которому относятся дикоросы (по прогнозам, совокупный среднегодовой темп роста рынка в 2018–2025 гг. составит 10–12%);
- ✓ Минздрав РФ: рекомендовано потреблять 7 кг. ягод и 2,5-3 кг грибов (где 1 кг. это культивируемые грибы) на душу населения в год. Соответственно, только население Тюменской области может потреблять до 25,9 тыс. тонн ягод и 10,2 тыс. тонн грибов в год.
- ✓ При выходе на территории соседних регионов, рынок значительно расширяется.
- ✓ Есть потенциал экспорта: в 2020 году наблюдался существенный рост объемов экспорта дикоросов из России (на 50% в натуральном выражении - 25,9 тыс. тонн и более чем в два раза в денежном) – это самый хороший результат отрасли за последние годы.

Потенциальные партнеры

- ✓ Организации сегмента HoReCa
- ✓ Розничные сети продуктов здорового питания
- ✓ НП Союз переработчиков Национальный экоресурс
- ✓ Предприятия косметологии и фармацевтики

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Заготавливаемые населением грибы, ягоды, лекарственные травы. Среднегодовая урожайность для лесной территории от 250 кг./Га.; при сборе 2% с территории только лесов Ялуторовского района (86,8 тыс. Га) сырьевая база составит более 434 тонн в год (планируется прием так же для сборщиков Заводоуковского ГО, Яркового МР)
- ✓ Штат – 10 человек (местные кадры)
- ✓ Технология – привлечение отраслевого технолога
- ✓ Производственное помещение – до 500 м.кв. (с учетом складирования)

Государственная поддержка

- Предоставление производственного помещения с льготными условиями аренды
- Субсидирование расходов на приобретение производственного оборудования
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий

- Организационная поддержка в создании единого регионального бренда и его продвижении на межрегиональном рынке
- Популяризация продукции предприятий данного профиля на региональном уровне
- Организационная поддержка в части внедрения ГОСТ Р 59425-2021 на органическую продукцию из дикорастущего сырья

Организация предприятия по переработке и реализации под единым брендом овощной продукции (глубокая заморозка, производство смесей, консервация), принимаемой от ЛПХ и КФХ



245

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

14,8

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

37

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

23,4%

IRR (BHP)

66,9

млн. Р

NPV
(мес.)

Суть проекта

- Создание предприятия для организации приема овощных культур открытого и закрытого грунта, их переработки, упаковки и последующей реализацией готовой продукции под единым брендом на территории области.
- Организация производства – комплексное оснащение цехов автоматизированным оборудованием для первичной, вторичной и глубокой переработки (мытьё, очистка, нарезка и упаковка отдельных продуктов или их смесей в виде салатов, а так же, варка и консервирование). Производительность – 2,2 тыс. тонн готовой продукции в год.
- Сырьё для переработки (овощи открытого и закрытого грунта) предполагается закупать как у местных ЛПХ и КФХ, так и хозяйств соседних районов.
- Дальнейшая перспектива – развитие, под собственным брендом, сети по территории области и РФ.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырьевой ресурс: в Тюменской области в 2020 г. было собрано 126,8 тыс. тонн овощей (по статистике КФХ и ЛПХ в России производят около 55% овощей, т.е. в Тюменской области это около 70 тыс. тонн в год).
- ✓ Земельный участок для размещения производства – 0,4 Га, с поведенной электроэнергией, водой и газом.
- ✓ Производство может быть организовано на базе арендуемого или приобретенного имущества – общей площадью – 3,2 тыс. кв. м.
- ✓ Штат – 75 человек (местные кадры)
- ✓ Технология – привлечение отраслевого технолога

Обеспеченность спросом

- ✓ В России, перерабатывается 15-25% собранных овощей. Потребление овощной переработки в России достигает 80% от нормы. Структура переработки овощей в России: 28,8% – консервация, 0,2% - нарезка (при этом сегмент нарезки вырос за последний год в 3,3 раза: нарезка овощей – в 5,2 раза). Потенциал объема переработки, с учетом объема сборов овощей в Тюменской области составляет 12,9 тыс. тонн картофеля и 5,1 тыс. тонн овощей в год (без учета импортзамещения, доля импортной продукции на рынке переработанных овощей и консервации – 19%).
- ✓ При выходе на территории соседних регионов, рынок значительно расширяется. Есть потенциал экспорта.

Потенциальные партнеры

- ✓ Ретейлеры
- ✓ Предприятия, организующие завоз продуктов питания в труднодоступные территории ХМАО и ЯНАО
- ✓ Крупные овощеводческие хозяйства Тюменской области
- ✓ Предприятия сегмента HoReCa

Государственная поддержка

- Предоставление участка с льготными условиями аренды
- Субсидирование расходов на приобретение производственного оборудования
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Предоставление налоговых преференций
- Организационная поддержка в создании единого регионального бренда и его продвижении на межрегиональном рынке
- Популяризация продукции предприятий данного профиля на региональном уровне